

ACTANOVA DIGITAL ARCHIVE

OPEN ACCESS SCHOLARLY PRESERVATION & PERMANENT REPOSITORY

Analisis bibliometrik tentang inovasi produk dan daya saing industri kreatif

Authors: Rizky Tri Ayuni

Journal: Insight Management Journal - Vol. 5 No. 2 (2025)

Publisher: Forum Kerjasama Pendidikan Tinggi

Persistent DOI: <https://doi.org/10.47065/imj.v5i2.340>

Archived & Retrieved via ActaNova Gateway on: 20 October 2026, 21:16 UTC

DIGITAL PRESERVATION & ARCHIVAL INTEGRITY STATEMENT

This PDF is an authentic, preserved digital version of a peer-reviewed scholarly manuscript deposited into the ActaNova Archival Network. ActaNova guarantees long-term bitstream preservation, cryptographic checksum integrity, and uninterrupted global discovery under Open Archives Initiative Protocol (OAI-PMH) and Google Scholar metadata harvesting.

HOW TO CITE THIS RECORD:

Rizky Tri Ayuni. "Analisis bibliometrik tentang inovasi produk dan daya saing industri kreatif". Insight Management Journal, Vol. 5 No. 2 (2025). DOI: 10.47065/imj.v5i2.340

ActaNova Journal Metadata Preservation & Discovery Service

Media Digital Publikasi Indonesia

National Open Science & Long-Term Digital Repository Infrastructure

Bitstream Storage Verified | OAI-PMH Compliant | Crossref & DOAJ Compatible

Permanent Archival Node: <https://actanova.mediadigitalpublikasi.com/journals>

Analisis bibliometrik tentang inovasi produk dan daya saing industri kreatif

Rizky Tri Ayuni

DOI: <https://doi.org/10.47065/imj.v5i2.340>

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk memetakan dan menganalisis perkembangan riset mengenai inovasi produk dan daya saing industri kreatif melalui pendekatan bibliometrik. Dengan menggunakan metode kuantitatif deskriptif, data diperoleh dari 500 publikasi yang terindeks Google Scholar selama periode 2021-2025. Pengumpulan data dilakukan dengan aplikasi Publish or Perish, sedangkan analisis dilakukan menggunakan VOSviewer. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produktivitas publikasi bertema inovasi mencapai puncak pada tahun 2021 dan mengalami penurunan bertahap hingga 2025. Pemetaan kata kunci mengungkapkan bahwa istilah innovation, product development, renewable energy, economic growth, dan green technology innovation merupakan istilah yang paling sering muncul, menunjukkan keterkaitan erat antara inovasi, teknologi, dan keberlanjutan dalam industri kreatif. Visualisasi overlay dan density menampilkan pergeseran tren penelitian menuju inovasi digital dan keberlanjutan lingkungan. Namun, penelitian ini memiliki keterbatasan pada sumber data yang hanya menggunakan metadata dari Google Scholar dan belum mencakup standarisasi kata kunci secara menyeluruh. Oleh karena itu,...

Keywords: inovasi produk, industri kreatif, daya saing, bibliometrik, VOSviewer