

ACTANOVA DIGITAL ARCHIVE

OPEN ACCESS SCHOLARLY PRESERVATION & PERMANENT REPOSITORY

Determinan adopsi e-commerce pada UMKM menggunakan technology-organization-environment (TOE) framework

Authors: Yuliana Yuliana, Arwin Arwin

Journal: Insight Management Journal - Vol. 4 No. 2 (2024)

Publisher: Forum Kerjasama Pendidikan Tinggi

Persistent DOI: <https://doi.org/10.47065/imj.v4i2.307>

Archived & Retrieved via ActaNova Gateway on: 20 October 2026, 22:51 UTC

DIGITAL PRESERVATION & ARCHIVAL INTEGRITY STATEMENT

This PDF is an authentic, preserved digital version of a peer-reviewed scholarly manuscript deposited into the ActaNova Archival Network. ActaNova guarantees long-term bitstream preservation, cryptographic checksum integrity, and uninterrupted global discovery under Open Archives Initiative Protocol (OAI-PMH) and Google Scholar metadata harvesting.

HOW TO CITE THIS RECORD:

Yuliana Yuliana, Arwin Arwin. "Determinan adopsi e-commerce pada UMKM menggunakan technology-organization-environment (TOE) framework". Insight Management Journal, Vol. 4 No. 2 (2024). DOI: 10.47065/imj.v4i2.307

ActaNova Journal Metadata Preservation & Discovery Service

Media Digital Publikasi Indonesia

National Open Science & Long-Term Digital Repository Infrastructure

Bitstream Storage Verified | OAI-PMH Compliant | Crossref & DOAJ Compatible

Permanent Archival Node: <https://actanova.mediadigitalpublikasi.com/journals>

Determinan adopsi e-commerce pada UMKM menggunakan technology-organization-environment (TOE) framework

Yuliana Yuliana, Arwin Arwin

DOI: <https://doi.org/10.47065/imj.v4i2.307>

ABSTRACT

Kemajuan pesat di bidang teknologi e-commerce memberikan banyak manfaat kepada sektor UMKM, seperti peningkatan dalam produksi, penjualan, layanan serta penguatan daya saing produk lokal. Dinas Koperasi dan UKM Kota Medan menyampaikan bahwa UMKM di Kota Medan yang memanfaatkan digitalisasi dalam mengembangkan bisnisnya masih tergolong rendah dan belum optimal, padahal pengguna internet di Kota Medan dikategorikan tinggi, dimana 82% dari total 2,52 juta penduduk Kota Medan telah memanfaatkan digitalisasi untuk keperluan belanja online, media sosial dan pemesanan ojek online. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu adakah pengaruh signifikan faktor teknologi, organisasi dan lingkungan terhadap adopsi e-commerce pada UMKM Kota Medan. Data dikumpulkan dengan metode pembagian kuesioner kepada 100 pelaku UMKM dan dianalisis dengan metode regresi linear berganda. Penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh simultan antara faktor teknologi, faktor organisasi, dan faktor lingkungan terhadap adopsi e-commerce. Selain itu, terdapat pengaruh secara individu antara faktor teknologi dan faktor organisasi terhadap adopsi e-commerce. Akan tetapi, tidak terdapat pengaruh signifikan...

Keywords: e-commerce adoption, TOE framework, MSME