

ACTANOVA DIGITAL ARCHIVE

OPEN ACCESS SCHOLARLY PRESERVATION & PERMANENT REPOSITORY

Dinamika dan arah riset green marketing: analisis bibliometrik dan visualisasi jaringan pengetahuan

Authors: Putri Adelia Girsang

Journal: Insight Management Journal - Vol. 5 No. 1 (2024)

Publisher: Forum Kerjasama Pendidikan Tinggi

Persistent DOI: <https://doi.org/10.47065/imj.v5i1.333>

Archived & Retrieved via ActaNova Gateway on: 20 October 2026, 22:05 UTC

DIGITAL PRESERVATION & ARCHIVAL INTEGRITY STATEMENT

This PDF is an authentic, preserved digital version of a peer-reviewed scholarly manuscript deposited into the ActaNova Archival Network. ActaNova guarantees long-term bitstream preservation, cryptographic checksum integrity, and uninterrupted global discovery under Open Archives Initiative Protocol (OAI-PMH) and Google Scholar metadata harvesting.

HOW TO CITE THIS RECORD:

Putri Adelia Girsang. "Dinamika dan arah riset green marketing: analisis bibliometrik dan visualisasi jaringan pengetahuan". Insight Management Journal, Vol. 5 No. 1 (2024). DOI: 10.47065/imj.v5i1.333

ActaNova Journal Metadata Preservation & Discovery Service

Media Digital Publikasi Indonesia

National Open Science & Long-Term Digital Repository Infrastructure

Bitstream Storage Verified | OAI-PMH Compliant | Crossref & DOAJ Compatible

Permanent Archival Node: <https://actanova.mediadigitalpublikasi.com/journals>

Dinamika dan arah riset green marketing: analisis bibliometrik dan visualisasi jaringan pengetahuan

Putri Adelia Girsang

DOI: <https://doi.org/10.47065/imj.v5i1.333>

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk memetakan perkembangan, tren, serta arah penelitian dalam bidang green marketing selama periode 2019-2023 dengan menyoroti perkembangan publikasi, pemetaan berdasarkan kata kunci, berdasarkan kluster, dan berdasarkan Cites Per Author. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis bibliometrik dengan memanfaatkan data publikasi dari Google Scholar yang diekstraksi melalui perangkat lunak Publish or Perish, kemudian divisualisasikan menggunakan VOSviewer untuk mengidentifikasi jaringan keyword co-occurrence. Analisis dilakukan secara kuantitatif dengan pendekatan full counting terhadap metadata artikel yang terbit pada kurun waktu lima tahun terakhir. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan signifikan jumlah publikasi, dari 65 dokumen pada tahun 2019 menjadi 144 dokumen pada tahun 2023, menandakan pertumbuhan minat akademik terhadap green marketing yang kini bergeser dari wacana etis menuju strategi bisnis berkelanjutan. Peta jaringan kata kunci mengungkap sembilan kluster utama yang menggambarkan keterkaitan antara perilaku konsumen, citra merek hijau, tanggung jawab sosial perusahaan, dan inovasi berkelanjutan sebagai elemen kunci dalam membangun keunggulan...

Keywords: pemasaran hijau, strategi pemasaran, perilaku pemasar, produk, bibliometrik