

ACTANOVA DIGITAL ARCHIVE

OPEN ACCESS SCHOLARLY PRESERVATION & PERMANENT REPOSITORY

Strategi penetapan harga yang berorientasi pada pelanggan dan perilaku konsumen: tinjauan bibliometrik atas tren dan arah penelitian

Authors: Wanda Lestari

Journal: Insight Management Journal - Vol. 5 No. 1 (2024)

Publisher: Forum Kerjasama Pendidikan Tinggi

Persistent DOI: <https://doi.org/10.47065/imj.v5i1.336>

Archived & Retrieved via ActaNova Gateway on: 20 October 2026, 21:16 UTC

DIGITAL PRESERVATION & ARCHIVAL INTEGRITY STATEMENT

This PDF is an authentic, preserved digital version of a peer-reviewed scholarly manuscript deposited into the ActaNova Archival Network. ActaNova guarantees long-term bitstream preservation, cryptographic checksum integrity, and uninterrupted global discovery under Open Archives Initiative Protocol (OAI-PMH) and Google Scholar metadata harvesting.

HOW TO CITE THIS RECORD:

Wanda Lestari. "Strategi penetapan harga yang berorientasi pada pelanggan dan perilaku konsumen: tinjauan bibliometrik atas tren dan arah penelitian".

Insight Management Journal, Vol. 5 No. 1 (2024). DOI: 10.47065/imj.v5i1.336

ActaNova Journal Metadata Preservation & Discovery Service

Media Digital Publikasi Indonesia

National Open Science & Long-Term Digital Repository Infrastructure

Bitstream Storage Verified | OAI-PMH Compliant | Crossref & DOAJ Compatible

Permanent Archival Node: <https://actanova.mediadigitalpublikasi.com/journals>

Strategi penetapan harga yang berorientasi pada pelanggan dan perilaku konsumen: tinjauan bibliometrik atas tren dan arah penelitian

Wanda Lestari

DOI: <https://doi.org/10.47065/imj.v5i1.336>

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk memetakan perkembangan ilmu mengenai strategi penetapan harga yang berorientasi pada pelanggan serta keterkaitannya dengan perilaku konsumen dalam literatur ilmiah terkini. Fokus utama diarahkan pada pengungkapan tren publikasi, pemetaan tematik melalui kata kunci, serta identifikasi karya ilmiah berpengaruh yang menjadi landasan perkembangan riset pricing strategy secara global. Penelitian ini menggunakan pendekatan bibliometrik dengan memanfaatkan perangkat lunak Publish or Perish untuk mengekstraksi data publikasi dari Google Scholar dalam rentang tahun 2019 hingga 2023. Sebanyak 500 dokumen berhasil dikumpulkan dan dianalisis menggunakan VOSviewer untuk memvisualisasikan jaringan co-occurrence kata kunci, struktur klaster, serta performa sitasi artikel, terutama melalui metrik kutipan per penulis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa publikasi mengenai strategi harga terus mengalami peningkatan, dengan puncaknya pada tahun 2022. Peta bibliometrik mengungkapkan bahwa pricing strategy menjadi pusat kajian yang sangat terkait dengan tema seperti dynamic pricing, optimal pricing strategy, supply chain, serta consumer behavior, yang menandakan...

Keywords: strategi harga, perilaku konsumen, harga dinamis, value-based pricing, bibliometrik