

ACTANOVA DIGITAL ARCHIVE

OPEN ACCESS SCHOLARLY PRESERVATION & PERMANENT REPOSITORY

Transformasi digital dan pengalaman wisatawan dalam penelitian destinasi: kajian pemetaan ilmu dan analisis bibliometrik

Authors: Feliyana Br Sembiring

Journal: Insight Management Journal - Vol. 5 No. 2 (2025)

Publisher: Forum Kerjasama Pendidikan Tinggi

Persistent DOI: <https://doi.org/10.47065/imj.v5i2.349>

Archived & Retrieved via ActaNova Gateway on: 20 October 2026, 21:16 UTC

DIGITAL PRESERVATION & ARCHIVAL INTEGRITY STATEMENT

This PDF is an authentic, preserved digital version of a peer-reviewed scholarly manuscript deposited into the ActaNova Archival Network. ActaNova guarantees long-term bitstream preservation, cryptographic checksum integrity, and uninterrupted global discovery under Open Archives Initiative Protocol (OAI-PMH) and Google Scholar metadata harvesting.

HOW TO CITE THIS RECORD:

Feliyana Br Sembiring. "Transformasi digital dan pengalaman wisatawan dalam penelitian destinasi: kajian pemetaan ilmu dan analisis bibliometrik". Insight Management Journal, Vol. 5 No. 2 (2025). DOI: 10.47065/imj.v5i2.349

ActaNova Journal Metadata Preservation & Discovery Service

Media Digital Publikasi Indonesia

National Open Science & Long-Term Digital Repository Infrastructure

Bitstream Storage Verified | OAI-PMH Compliant | Crossref & DOAJ Compatible

Permanent Archival Node: <https://actanova.mediadigitalpublikasi.com/journals>

Transformasi digital dan pengalaman wisatawan dalam penelitian destinasi: kajian pemetaan ilmu dan analisis bibliometrik

Feliyana Br Sembiring

DOI: <https://doi.org/10.47065/imj.v5i2.349>

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan tren penelitian terkait transformasi digital dan pengalaman wisatawan dalam bidang studi destinasi pariwisata. Dengan menggunakan pendekatan bibliometrik, data dikumpulkan dari 499 publikasi ilmiah yang terindeks di Google Scholar pada periode 2021-2025. Data dianalisis menggunakan Publish or Perish dan divisualisasikan melalui VOSviewer untuk mengidentifikasi pertumbuhan publikasi, keterkaitan kata kunci (co-occurrence), kolaborasi penulis (co-authorship), dan kepadatan penelitian (density visualization). Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan signifikan jumlah publikasi setelah masa pandemi dengan tema dominan seperti "smart tourism destination", "digital transformation", "tourist experience", dan "destination branding". Analisis mengungkapkan empat kluster utama, yaitu (1) destinasi cerdas dan manajemen digital, (2) branding dan kepercayaan destinasi, (3) dampak pandemi dan adaptasi, serta (4) resiliensi dan peran mediasi. Hasil pemetaan juga menunjukkan adanya jaringan kolaborasi global yang kuat antara penulis dari kawasan Eropa, Asia-Pasifik, dan Amerika Utara. Peta kepadatan menegaskan...

Keywords: transformasi digital, pengalaman wisatawan, pariwisata cerdas, bibliometrik, destinasi